

INICIO

AGENDA

GABINETE DE PRENSA

GUÍA DE COMUNICACIÓN

Estás en: Inicio &gt; Notas de Prensa &gt; Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial &gt;

## Notas de Prensa

## ▶ Presidencia del Gobierno

- Vicepresidencia del Gobierno

- Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información

- Viceconsejería de Turismo

## ▶ Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad

## ▶ Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad

## ▶ Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial

- Medio Ambiente y Ordenación Territorial

## ▶ Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

## ▶ Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad

## ▶ Consejería de Cultura, Deportes, Políticas Sociales y Vivienda

- Día de Canarias 2013

## ▶ Consejería de Sanidad

## ▶ Consejería de Empleo, Industria y Comercio

Notas de Prensa / [Organigrama](#) /  **GRAFCAN contribuye a la internacionalización de más de una decena de empresas canarias**

04-10-2013 ... 13:16 - Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial

La empresa pública desarrolla en la actualidad proyectos en Colombia, Marruecos, Cabo Verde, Portugal, Méjico y El Salvador

El consejero de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial del Gobierno de Canarias resaltó hoy en comisión parlamentaria el papel que juega la Sociedad Cartográfica de Canarias (GRAFCAN) en la internacionalización de las empresas canarias, en un momento de debilidad de la demanda interna en las islas.

Domingo Berriel explicó cómo en estos momentos la empresa pública ha logrado que un 50 por ciento de sus ingresos provengan de la actividad en el exterior, gracias a la experiencia acumulada y la calidad alcanzada en las actividades de diseño, producción, mantenimiento, suministro y divulgación de información geográfica y territorial.

De hecho, en la actualidad GRAFCAN participa en un consorcio que ha resultado adjudicatario de un concurso internacional convocado por El Salvador por un importe de 14,5 millones de dólares, que se suma al proceso de contratación para la implementación de un sistema de información territorial en Colombia, con un presupuesto de 1,5 millones de euros.

Son dos ejemplos de los resultados que está cosechando la política de internacionalización ejecutada por la empresa y que se basa en la creación de consorcios o uniones temporales de empresas con otros organismos públicos y empresas privadas, de la que se han beneficiado más de una decena de empresas canarias y varias más del resto del Estado.

Desde su primera salida al exterior, hace más de una década, GRAFCAN ha ido consolidando su posición en el extranjero, de modo que en la actualidad tiene la capacidad suficiente, como para participar en los siguientes proyectos:

\* Producción de la cartografía, en la región de Antioquia, para el Instituto Nacional de Geografía Agustín Codazzi de Colombia.

\* Trabajos de cartografía y modernización de las Oficinas Técnicas Municipales en Azores, Madeira y Cabo Verde, así como en el Estado de Hidalgo y el municipio de Aguascalientes -en Méjico-, enmarcados dentro del programa MAC 2007-2013 y financiado con Fondos Feder.

\* En el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), se ha realizado el vuelo y la ortofoto entre el sur de Agadir y Sidi Ifni y se está produciendo la cartografía para incorporarla al sistema de información territorial que se ha puesto en funcionamiento.

\* También en el marco de financiación del Programa POCTEFEX, en colaboración con la Fundación Canaria para la Modernización y el Desarrollo Local, se está diseñando una herramienta de comunicación para la Dirección General de Colectividades Locales y realizando un sistema de información territorial, de carácter local, en las ciudades más importantes del sur de Marruecos.

El consejero responsable de la Política Territorial de Canarias concluyó su

## Consejos de Gobierno

- ▶ Notas de Consejo de Gobierno
- ▶ Sala de Prensa Online

## Destacados

- ▶ Anteproyecto de Ley del Consejo Canario del Sector Audiovisual

## Información

- ▶ Guía de Comunicación
- ▶ Enlaces
- ▶ CECOES 1-1-2

## Área de Descargas

- ▶ Fototeca
- ▶ Radioteca
- ▶ Videoteca
- ▶ Archivo
- ▶ Dossier
- ▶ Intervenciones

## Boletín de Noticias en SMS

- ▶ Suscripción
- ▶ Baja

comparecencia destacando que GRAFCAN realiza su función externalizando hasta el 70 por ciento e los trabajos que obtiene fuera de nuestras fronteras, con lo que su papel en el impulso de la economía y de las empresas canarias es indudable.