

INICIO

AGENDA

GABINETE DE PRENSA

GUÍA DE COMUNICACIÓN

Estás en: Inicio > Notas de Prensa > Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial >

## Notas de Prensa

- ▶ Presidencia del Gobierno
  - Vicepresidencia del Gobierno
  - Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
  - Viceconsejería de Turismo
- ▶ Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad
- ▶ Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad
- ▶ Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial
  - Medio Ambiente y Ordenación Territorial
- ▶ Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas
- ▶ Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad
- ▶ Consejería de Cultura, Deportes, Políticas Sociales y Vivienda
  - Día de Canarias 2013
- ▶ Consejería de Sanidad
- ▶ Consejería de Empleo, Industria y Comercio

## Notas de Prensa / [Organigrama](#) /

### **El Gobierno canario forma a 18 funcionarios de Marruecos en los sistemas de información y de gestión**

21-01-2014 ... 13:14 - Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial

\* Con motivo del desarrollo del proyecto europeo CARTOGRAF MOROCO, el viceconsejero de Política Territorial recibió hoy la visita de miembros de la Agencia Urbana de Agadir

El Gobierno de Canarias, en el marco del desarrollo del proyecto europeo CARTOGRAF MOROCO, impartirá durante el presente mes de enero dos ciclos de formación sobre procedimientos para la utilización de elementos cartográficos a 18 funcionarios de la Agencia Urbana de Agadir (AUA) de Marruecos, nueve de los cuales visitaron hoy las dependencias de la Consejería de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial del Ejecutivo canario en Tenerife, con motivo de su traslado a Canarias para iniciar el primer ciclo formativo en la materia. El segundo de los ciclos se impartirá posteriormente a los nueve restantes miembros de la AUA, que es la primera agencia urbana de Marruecos que está en disposición de emitir cédulas urbanísticas por Internet dentro de su Plataforma de Sede Electrónica.

El viceconsejero de Política Territorial del Ejecutivo canario y consejero delegado de la empresa pública Cartográfica de Canarias (GRAFCAN), Mario Pérez, acompañado por el Director General de Relaciones con África, Pablo Martín-Carbajal, y la responsable del proyecto en la empresa pública, Ana Brito, recibió esta mañana a los nueve miembros de la Agencia, que serán formados sobre las herramientas SIG, sistemas de gestión de expedientes y procedimientos previstos en CARTOGRAF MOROCO, proyecto en el que trabaja la empresa pública GRAFCAN y que se concibe para la elaboración de elementos cartográficos de la región Souss Massa Drâa.

Mario Pérez, destacó en su intervención, que "este proyecto se enmarca en un proceso de internacionalización de la empresa pública GRAFCAN y que representa una continuidad de los ya ejecutados en otras zonas del mundo como han sido, Cabo Verde, Guinea, Francia, Polonia, Méjico, El Salvador y Colombia".

Por su parte, Pablo Martín-Carbajal, afirmó que "en definitiva, hemos traspasado nuestros conocimientos y experiencia al Reino de Marruecos donde este proyecto ha sido muy bien acogido pues incluso, las autoridades se han interesado por la posibilidad de realizar en Rabat los trabajos y estudios que se han hecho en Agadir".

La responsable del proyecto, Ana Brito afirma que "se trata de un proyecto cartográfico realizado desde Agadir hasta Sidi-Ifni y que incluye la formación y dotación necesaria a la Agencia Urbana de Agadir de las herramientas para usar estas cartografías, más una plataforma web que incluye como novedad, la consulta urbanística"

El trabajo sobre este proyecto es pionero en Marruecos y la información generada permitirá, mediante su explotación en un Sistema de Información Geográfico, la realización de potentes análisis espaciales y cruces de datos impensables hasta el momento, además de contribuir a la transparencia de la administración y la facilidad

## Consejos de Gobierno

- ▶ Notas de Consejo de Gobierno
- ▶ Sala de Prensa Online

## Destacados

- ▶ Anteproyecto de Ley del Consejo Canario del Sector Audiovisual

## Información

- ▶ Guía de Comunicación
- ▶ Enlaces
- ▶ CECOES 1-1-2

## Área de Descargas

- ▶ Fototeca
- ▶ Radioteca
- ▶ Videoteca
- ▶ Archivo
- ▶ Dossier
- ▶ Intervenciones

## Boletín de Noticias en SMS

- ▶ Suscripción
- ▶ Baja

de acceso del ciudadano a la información territorial. Con todo ello, se persigue mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión del territorio y de la población, y con ello fomentar esta zona hacia el turismo.

El proyecto CARTOGRAF MOROCO es una de las múltiples iniciativas lideradas por GRAFCAN en el continente africano, que contempla una producción que ya fue culminada y entregada por GRAFCAN el pasado mes de noviembre, la cual incluye vuelo fotogramétrico del litoral marroquí desde Agadir a Sidi Ifni con el apoyo de campo correspondiente, producción de cartografía, y ortoimágenes de alta y baja resolución de dicha zona, así como acciones para la modernización de la gestión municipal mediante la implantación de aplicaciones de gestión y planificación territorial, haciendo uso de la cartografía elaborada.

Sobre esta última actividad, GRAFCAN ha desarrollado e implantado un Gestor de Expedientes que incorpora los seis principales procedimientos de trabajo utilizados en la AUA y está trabajando actualmente en la creación de una Sede Electrónica que eventualmente incorporará la posibilidad de pago telemático. Asimismo, ha trabajado también en el escaneado, digitalización, normalización y sistematización de los Planes de Aménagement de la región, una figura análoga a los Planes Generales de Ordenación de Canarias.

Cartográfica de Canarias es la empresa pública del Gobierno de Canarias responsable de las actividades de planificación, producción, explotación, difusión y mantenimiento de información geográfica y territorial de Canarias conforme a la política geográfica del Gobierno de Canarias.

GRAFCAN fue fundada el 28 de diciembre de 1989 y declarada medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración mediante la Ley 14/2007 de 27 de diciembre de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias (disposición adicional 27). También actúa administrativamente como una sociedad mercantil para facilitar su operativa e institucionalmente ejerce las funciones de Instituto Geográfico de Canarias.

Dentro de su objeto social se encuentra la realización, tanto para particulares como para entidades públicas o privadas, de levantamientos y representaciones cartográficas por cualquier procedimiento topográfico, fotogramétrico o mediante sensores remotos, mediante tratamiento digital o procedimientos mecanizados, así como la producción y comercialización de toda clase de productos de fotografía o fotogrametría bajo cualquier tipo de soporte físico; el tratamiento y gestión de informática de datos; la explotación de patentes, marcas y productos relacionados con los fines primordiales de la Sociedad; y cualquier otra actividad que de forma directa o indirecta contribuya a complementar dicho objeto social.

Durante años GRAFCAN ha ejecutado exitosamente trabajos fuera del ámbito de las Islas Canarias, liderado proyectos internacionales financiados por la Unión Europea, firmado acuerdos preferentes de colaboración tecnológica y operativa con empresas de referencia internacional como Google y promovido agrupaciones y alianzas empresariales para integrar servicios y generar economías de escala a efectos de aumentar su presencia en los mercados internacionales.

Como resultado de estos trabajos, en estos momentos, la empresa pública ha logrado que un 50 por ciento de sus ingresos provengan de la actividad en el exterior, gracias a la experiencia acumulada y la calidad alcanzada en las actividades de diseño, producción, mantenimiento, suministro y divulgación de información geográfica y territorial.

De hecho, en la actualidad, GRAFCAN participa en un consorcio que ha resultado adjudicatario de un concurso internacional convocado por El Salvador por un importe de 14,5 millones de dólares, que se suma al proceso de contratación para la implementación de un sistema de información territorial en Colombia, con un presupuesto de 1,5 millones de euros. Son dos ejemplos de los resultados que está

cosechando la política de internacionalización ejecutada por la empresa y que se basa en la creación de consorcios o uniones temporales de empresas con otros organismos públicos y empresas privadas, de las que se han beneficiado más de una decena de empresas canarias y varias más del resto del Estado. La empresa pública desarrolla en la actualidad proyectos en Colombia, Marruecos, Cabo Verde, Portugal, México y El Salvador.

 **Mario Pérez recibe a los integrantes del Cartograf Moroco**