

CIENCIA

La geografía de las Islas, en el carro de la compra

IDE Canarias pone en marcha una tienda virtual para descargar información geográfica

PATRICIA ÁLVAREZ | Santa Cruz de Tenerife

La infraestructura de Datos Espaciales de Canarias (IDECanarias) en colaboración con Grafcan, la empresa pública responsable de la producción, mantenimiento y divulgación de la información geográfica en el Archipiélago, ha puesto en marcha un servicio de descarga y venta de información geográfica.

A través de su tienda virtual (<http://tiendavirtual.grafcan.es>), las administraciones públicas, los profesionales y los ciudadanos pueden acceder gratuitamente a alrededor de 12.000 archivos descargables en diferentes formatos y obtener, mediante pago electrónico, informes firmados digitalmente de más de 80.000 fotografías aéreas.

Con un formato similar al *google earth*, el usuario puede desplazarse por el mapa geográfico de las Islas visualizando las fotografías disponibles. La descarga es gratuita, pero también se puede solicitar el envío de estas pagando el embalaje seleccionado para los artículos: cd, dvd o memoria usb.

Entre sus productos destaca la fototeca que dispone de un archivo de fotografías aéreas que datan desde 1961 hasta la actualidad. Sin embargo, los

mapas topográficos y las ortofotos son los que cuentan con un mayor valor geográfico, pues son representaciones más precisas de la superficie terrestre.

Las ortofotos, en concreto, pueden ser utilizadas para realizar mediciones reales, porque combinan las características de detalle y cobertura temporal de las fotografías aéreas con la escala uniforme y la precisión geométrica de los mapas.

La tienda virtual ofrece además otros productos como el nuevo servicio WMS de imágenes panorámicas de alta resolución, los mapas temáticos, que se centran en una variable específica (social, política y cultural, entre otras) en un territorio concreto, los MDT (modelo digital del terreno), que constituyen la representación digital de la orografía de un territorio o los callejeros de los principales asentamientos urbanos en las Islas.

Este nuevo servicio contribuye, por tanto, a la iniciativa promovida por el Gobierno de Canarias desde 1995 de crear una base de datos geográfica única que se convierta en un marco de referencia global y que permita conocer la realidad del territorio a través de cartografías y fotografías a diferentes escalas.



IMAGEN DE LA REFINERÍA. Las fotografías, que representan la zona de Cabo Llanos, en Santa Cruz de Tenerife, proceden de la fototeca de la tienda virtual con fecha del 1 de enero de 1961 (imagen superior) y del 17 de marzo de 2008. LA OPINIÓN

Canarias ocupa el puesto 14 del país en desarrollo tecnológico

LA OPINIÓN | Santa Cruz de Tenerife

Canarias ocupa el puesto 14 en el ranking autonómico sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en las comunidades autónomas españolas, según se desprende del Informe anual sobre esta materia, elaborado por la Fundación Orange y presentado ayer en Madrid. Este estudio señala que, en 2009, España mantiene su posición en Europa, a pesar de los efectos de la situación económica, y que logra avanzar en la convergencia tecnológica con la media de la Unión Europea.

El informe anual también indica que Canarias se sitúa en el puesto 14 del Índice de Convergencia de Sociedad de la Información 2009 (ICSI) y que ha ascendido dos posiciones en términos de convergencia desde el año anterior. Las Islas también ocupan la misma posición en lo referente al desarrollo de servicios públicos online por comunidades autónomas, con una media del 64 por ciento en el nivel de desarrollo de los 26 servicios públicos online evaluados y con 8 puntos por debajo de la media nacional, que es del 72%.

Internet sube en las Islas.

En cuanto al acceso a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación desde los hogares españoles en 2008, las Islas Canarias se sitúan por encima de la media nacional en todos los casos -ordenador en casa, internet y banda ancha o teléfonos móviles-. Además, en lo que se refiere al crecimiento anual para el periodo 2007-2008, Canarias también ha experimentado un crecimiento por encima de la media nacional, excepto en la banda ancha.

En cuanto al informe nacional, Madrid encabeza casi todos los valores, aunque en el ICSI destaca un ligero acercamiento entre esta región más desarrollada y la que menos, Extremadura.

Dilo lleva la innovación a 20.000 empresas

ACN PRESS | Santa Cruz de Tenerife

El proyecto Difusión de la Innovación Local (Dilo) es una iniciativa de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, gestionada por el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), con la que se busca llevar la innovación al tejido empresarial y generar empleo para más de 20.000 empresas canarias

El director de la Agencia Canaria, Juan Ruiz Alzola, destacó la importancia de esta experiencia piloto, en la que se formarán y contratarán a un total de 88 profesionales de la innovación. Esta red de profesionales proporcionará información personalizada a las pymes, especialmente en las zonas alejadas de los grandes núcleos de población o en su periferia, sobre las posibilidades de mejorar

la gestión empresarial mediante la innovación, así como de las líneas de ayuda existentes con esta finalidad.

La principal novedad de este proyecto es que los empresarios no tendrán que ir a buscar la información, sino que los profesionales del proyecto, los Gestores de la Innovación Comarcales (GIC), visitarán su empresa para proporcionarle información, analizar conjun-

tamente las características de su negocio y definir posibles áreas de mejora en las que introducir innovaciones.

Con esta información, las empresas interesadas en acceder a procesos de innovación tendrán a su disposición los Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial Comarcales (Cidec), que les ayudarán en todo lo necesario, como líneas de ayuda o proveedores.

VOTA Y GANA

Elige el coche del año 2010

Premio **Coche del año de los lectores**

Participa y podrás ganar una tarjeta BP ULTIMATE* cargada con 200 euros de carburante cada mes.



www.bpultimate.es



www.boschcarservice.es

Un vale BOSCH CAR SERVICE por valor de 200€ para usar en cualquiera de los más de 600 talleres Bosch Car Service de España.

* 3 vales para sortear cada mes.

ENTRA EN LA PÁGINA WEB Y PARTICIPA DE FORMA GRATUITA

www.mejorcoche.epi.es

Los coches seleccionados como candidatos son:



MAZDA 3



NISSAN PIXO



SKODA YETI

NOMINACIÓN COCHE DEL AÑO

