

Estás en: Inicio > Notas de Prensa > Medio Ambiente y Ordenación Territorial >

Notas de Prensa

Presidencia del Gobierno

- Comisionada de Acción Exterior
- Vicepresidencia del Gobierno
- Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
- Viceconsejería de Turismo

Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad

- Dirección General de Seguridad y Emergencias

Consejería de Economía y Hacienda

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda

Consejería de Sanidad

Medio Ambiente y Ordenación Territorial

Consejería de Empleo, Industria y Comercio

Notas de Prensa / [Organigrama](#) /

El Gobierno de Canarias promociona de forma gratuita a través de Google los atractivos de las Islas

11-11-2009 ... 14:31 - Medio Ambiente y Ordenación Territorial

El titular de Medio Ambiente y Ordenación Territorial informó hoy en el Parlamento sobre la universalización de la información geográfica territorial gestionada por GRAFCAN

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación Territorial del Gobierno de Canarias, Domingo Berriel, destacó hoy en el Parlamento de Canarias que el acuerdo alcanzado por el Ejecutivo autónomo, a través de la empresa pública Servicios de Cartográfica de Canarias, S.A. (GRAFCAN), con Google para la publicación de ortofotos del Archipiélago ha supuesto una oportunidad de promoción gratuita de los atractivos de las Islas al alcance de millones de usuarios que emplean este portal de Internet. Esta vía de divulgación se suma al objetivo prioritario de GRAFCAN de facilitar de forma universal la información geográfica, cartográfica, urbanística y ambiental del Archipiélago.

El responsable autonómico explicó que en 2005 la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación Territorial firmó un acuerdo con Google para la divulgación de información territorial de Canarias a través de Google Earth y Google Maps. "Estos datos son actualizados por GRAFCAN dos veces al año, ampliando además los productos que se suministran a Google como el Modelo Digital del Terreno y la volumetría de las edificaciones, que proporcionan mayor realismo del territorio. Esto hace que la información de Canarias destaque por su mayor calidad, fresca y detalle de la información", subrayó Domingo Berriel, quien señaló que "otras regiones y otros países han copiado esta iniciativa y Google nos pone como ejemplo de colaboración".

El consejero apuntó en la Cámara regional que los usuarios que utilizan Google emplean 10.000 horas diarias para buscar datos territoriales de Canarias. Un volumen de información importante (el 1% del millón de horas de utilización de Google) si se tiene en cuenta que Canarias representa un 0,005 % de la superficie total del planeta y en el Archipiélago vive un 0,03 % de la población total del mundo.

Domingo Berriel indicó que Noruega, Finlandia, España, Dinamarca, Suecia y Alemania son los países que más buscan información de las Islas a través del buscador de Internet que se ha convertido en referente mundial. El consejero destacó que la colaboración del Gobierno de Canarias con la empresa californiana supone un mecanismo eficaz de proyección internacional de Canarias, ya que Google se convierte en una herramienta eficaz para dar a conocer el Archipiélago en el mundo. También esta participación conjunta pone de manifiesto la idoneidad de la aplicación de las nuevas tecnologías en este tipo de actuaciones.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación Territorial recordó que el Sistema de Información Territorial de Canarias tiene directamente en Internet el portal IDECanarias desde febrero de 2008, al cual se accede desde la página principal del Gobierno de Canarias o directamente a través de www.idecan.grafcan.es. La información que se ofrece desde este sistema es variada y que representa una vía útil para la promoción turística de las Islas abarca los paisajes, espacios naturales,

Consejos de Gobierno

- ▶ Notas de Consejo de Gobierno
- ▶ Sala de Prensa Online

Destacados

- ▶ Anteproyecto de Ley del Consejo Canario del Sector Audiovisual

Información

- ▶ Guía de Comunicación
- ▶ Enlaces
- ▶ CECOES 1-1-2

Área de Descargas

- ▶ Fototeca
- ▶ Radioteca
- ▶ Videoteca
- ▶ Archivo
- ▶ Dossier
- ▶ Intervenciones

Boletín de Noticias en SMS

- ▶ Suscripción
- ▶ Baja

monumentos, museos, hoteles, restaurantes, parques temáticos, carreteras, rutas de senderismo y playas de Canarias.

"Cuanto mejor, tanto en calidad como en cantidad, sea la información de Canarias en nuestro sistema de información y, en consecuencia, en Google, más atractiva será la visita virtual a Canarias y más probabilidades de que se convierta en real. Esta circunstancia implica además que se pueda promocionar Canarias por otros medios complementarios a los convencionales", apostilló Domingo Berriel.