

Martes 24
de Abril de 2012

laesfera

[Inicio](#) | [Empresa](#) | [Revistas](#) | [Colaboradores](#) | [Distribución](#) | [Suscripción](#) | [Contacto](#)

Buscador

Sectores

Alimentación y bebidas

Automoción

Comercio

Construcción

Cosmética y belleza

Industria

Instaladores

Mayoristas y distribuidores

Medio ambiente

Metal y maquinaria

Mueble y decoración

Nuevas tecnologías

Papel y cartón

Plástico

Química

Sanidad

Servicios

Textil y moda

Transporte

Turismo y restauración

+ sectores

GRAFCAN, toda la información geográfica de Canarias al alcance de administraciones, empresas y particulares

Desde la ordenación del territorio por parte de administraciones hasta la simple curiosidad por parte de los particulares, la información geográfica permite un conocimiento preciso, objetivo y actualizado del entorno mediante fotografías aéreas, ortofotos, mapas topográficos, callejeros,... GRAFCAN es la compañía pública encargada de producir y difundir toda esta información en Canarias, posicionándose como un líder tecnológico a nivel nacional e internacional.

La empresa pública Cartográfica de Canarias (GRAFCAN) fue fundada por el Gobierno de Canarias en 1989, centrándose en sus inicios en la producción de cartografía destinada a la redacción de planes generales de ordenación municipal. Sin embargo, no fue hasta 1995, a través del Plan Regional de Ordenación de la Información Geográfica cuando GRAFCAN inició una nueva etapa basada en la innovación y calidad de sus productos y servicios, con un potente plan estratégico.



Desde entonces, GRAFCAN ha desarrollado una base de datos geográfica única que proporciona un marco de referencia global, preciso y objetivo para conocer la realidad del territorio a través de cartografías y fotografías digitales a diferentes escalas y resoluciones. Esta información es fundamental para establecer las políticas de ordenación y gestión del territorio, además de ser de gran utilidad para la gestión de otras áreas de la Administración como la agricultura, turismo, industria, comercio o economía. También es ampliamente utilizada por colectivos profesionales y la sociedad en general.

Con este objetivo, la empresa realiza vuelos fotogramétricos periódicos para la elaboración de mapas topográficos (modelo del territorio a través de la representación de más de 400 elementos del mismo), y ortofotos (fotografías aéreas corregidas para tener la escala uniforme y precisión geométrica). Asimismo, también realiza Modelos Digitales de Terreno, MDT (representaciones digitales de la orografía de un territorio), mapas callejeros y mapas temáticos que reflejan aspectos particulares del territorio como la vegetación, la geología o la ocupación del suelo.

Colaboración con Google Earth

La calidad, precisión y grado de actualización de la información geográfica de GRAFCAN ha sido clave en la alianza con Google para el suministro de toda la información geográfica de Canarias (ortofotos, MDT y volumetría de edificaciones) mostrada en Google Earth y Google Maps.

Por otra parte, además de la producción de estos contenidos, GRAFCAN es responsable de su difusión, reforzada con la aprobación de la Directiva Europea INSPIRE, que contempla el acceso universal a esta información geográfica. En este sentido, la Infraestructura de Datos Espaciales de Canarias (IDECanarias) ofrece a sus usuarios servicios de visualización, consulta, descarga gratuita, búsqueda o impresión, entre otros, de la información geográfica de Canarias a través de herramientas basadas en estándares, como el visor de IDECanarias o el Servicio de Venta y Descarga (Tienda Virtual).

Sistematización del planeamiento

Uno de los proyectos de mayor trascendencia para la sociedad ha sido la publicación de los contenidos de los documentos de ordenación, lo que requiere su conversión en base de datos. GRAFCAN ha trabajado en la Sistematización del Planeamiento Urbanístico y de Espacios Naturales y ofrece un servicio a través de IDECanarias con los contenidos de la Base de Datos de Planeamiento de los Planes Generales de Ordenación y los Planes Rectores de Uso y Gestión de los Espacios Naturales Protegidos. Gracias al proyecto de sistematización cualquiera puede obtener a golpe de ratón un informe con la ordenación que establece el Plan vigente en un punto del territorio.

Última edición



Revista nº 46
Visualiza de forma virtual

Ediciones anteriores



Ver más revistas

La compañía también es responsable de la operación y mantenimiento de la Red de Estaciones Permanentes de Canarias (REP Canarias) que es una infraestructura que cuenta con 14 estaciones GNSS (Global Navigation Satellite System) distribuidas por las siete islas. Esta red mejora significativamente la precisión de los posicionamientos en el ámbito de las islas y es una infraestructura utilizada en aplicaciones geodésicas, geográficas, de tráfico marítimo y aéreo, sísmicas, gestión de flotas,...

La apuesta innovadora de GRAFCAN también se refleja en iniciativas como la creación del producto OrtoExpress o el mantenimiento continuo de la cartografía. La OrtoExpress es una metodología propia para la obtención de ortofotos con automatización de procesos y reducción de fotogramas necesarios, logrando un menor tiempo de ejecución con la misma calidad. Recientemente GRAFCAN, también ha iniciado el primer vuelo LIDAR de toda Canarias. La tecnología LIDAR permite recrear la orografía del territorio con precisión y en un tiempo reducido.

Trayectoria internacional

Avalada con la certificación ISO 9001 y 14001, GRAFCAN se ha posicionado como una de las mejores empresas del país en su materia, un factor que le ha valido para trabajar más allá del ámbito canario. En este sentido, el conocimiento adquirido le ha permitido realizar exitosos proyectos en México, Cabo Verde, Venezuela, Marruecos y Portugal.

Con más de 450 millones de peticiones a los servidores de IDECanarias, resueltas en los tres últimos años, y más de 2.500 usuarios diarios del conjunto de sus servicios, el objetivo de GRAFCAN es seguir innovando en sus productos mediante la integración de nuevas tecnologías y facilitar su conocimiento y uso a todos los usuarios. En este sentido, ejerce una activa labor de soporte técnico y formación a la vez que diversifica su presencia en Internet, a través de medios como; YouTube, Flickr, Facebook, Twitter y su Blog de empresa.

Los productos de GRAFCAN

En las siguientes imágenes, vemos diferentes productos que GRAFCAN pone a disposición de sus usuarios. De izquierda a derecha tenemos: OrtoExpress Urbana de alta resolución en Sta. Cruz de Tenerife, Mapa Topográfico 1:5.000 en Sta. Cruz de La Palma, Mapa Callejero en Las Palmas de Gran Canaria e imagen de fototeca de Jandía en Fuerteventura, correspondiente a 1987.

Fecha de publicación: 28/11/2010

Grafcan (Cartográfica de Canarias, S.A.) | Tel: 922 237 860 Fax: 922 204 999 | www.grafcan.es – www.idecan.grafcan.es