

► El Cabildo adjudica la gestión de la basura

Cespa-Ayagaures gestionará los complejos ambientales de Juan Grande y Salto del Negro



► Las familias piden que no se cierre la residencia

La isla carece de plazas para acoger a los mayores del centro clausurado por no tener licencia



LO QUE YA SE PUEDE VER

IDEC Canarias. IDECanarias es la infraestructura de datos espaciales de Canarias que pone a disposición de los usuarios en menos tres segundos la información geográfica de Canarias a través de servicios de distintos mapas.

Búsquedas. El visor IDECanarias, al que se puede acceder directamente (www.idecan.grafcan.es) o a través de Google Earth, se puede hacer búsquedas de toponimia, callejeros, mediciones, cálculos de rutas; se pueden generar informes, perfiles del terreno o visualizar datos en tres dimensiones. Además además de medio centenar de contenidos de interés general como puertos, aeropuertos, farmacias, hoteles.



LO QUE SE PODRÁ ENCONTRAR

Nuevas capas. A través de Google Earth ya se puede acceder a distintas capas de información sobre cada una de las islas del archipiélago sobre la base cartográfica de Grafcan. Así, se puede consultar mapas temáticos relacionados con la ocupación del suelo, la vegetación, mapas geológicos, ortofotos (a la izquierda el parque Santa Catalina... Ahora se abrirán nuevas capas con información sobre naturaliza, cultura y tradiciones, ocio, arquitectura.

Más contenidos. El contenido de las nuevas capas será eminentemente turístico basados no sólo en información sino también en las experiencias de quienes han visitado las islas. También se quiere ahondar en plataformas de comunicación.

DE TURISMO EN GOOGLE EARTH

► GRAFCAN OFRECE SUS HERRAMIENTAS AL SECTOR EN CANARIAS PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Reunión de trabajo. El presidente del Gobierno, Paulino Rivero, asistió ayer a la reunión entre Grafcan y los representantes de las patronales turísticas.

LA POSICIÓN DE FERNANDO FRAILE

«Estarán los atractivos que seamos capaces de determinar»

El presidente de la Federación de Empresarios Hoteleros de la provincia de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, se mostró ayer muy esperanzado con «las grandes posibilidades» que ofrece al sector turístico la propuesta de Grafcan. Fraile dijo que tanto a él como al presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife (Ashotel), Jorge Marichal, les pareció «muy interesante» el proyecto que les presentó Grafcan porque les permitirá «situar en Google la experiencia turística de los que nos visitan».

A juicio de Fernando Fraile, si Canarias logra abrir en Google Earth una bandeja turística propia los usuarios «podrán cruzar información para que la oferta vacacional se complete con distintos productos turísticos específicos», algo que hasta el momento no se ofrece a los usuarios de Google.

CARPETA. En este sentido, el máximo representante de los hoteleros de Las Palmas indicó que el contenido en la carpeta turística de Canarias en Google «estarán tantos atractivos como seamos capaces de determinar».

Los empresarios turísticos junto con la Viceconsejería de Turismo, que dirige Ricardo Fernández de la Puente, se encargarán de dotar de contenidos específicos las distintas capas de información que gracias a Grafcan se podrán consultar sobre el archipiélago canario a través de Google Earth.

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, y los responsables de las dos patronales hoteleras conocieron ayer el proyecto de la empresa pública Grafcan para poner todos sus contenidos de información territorial al servicio del sector turístico. La idea es que las islas cuenten en Google con *bandeja turística propia*.

R.R. / SANTA CRUZ DE TENERIFE

Grafcan es aliado estratégico de Google para la información geográfica de las islas desde 2005. Suministra las ortofotos, modelos digitales del terreno y volumetría en tres dimensiones de edificaciones, además de contenidos asociados de interés general de todos los puntos del archipiélago, a los que con un *click* pueden acceder los más de 600 millones de usuarios anuales de Google Earth. Ahora la empresa pública entiende que sus herramientas y todos esos contenidos que ofrece se pueden implementar y ponerlos al servicio del turismo. Será el propio sector el que diga qué quiere ofrecer y el Gobierno de Canarias quien insista ante Google para que las islas tengan una *bandeja turística propia*.

«Todos está ahora georreferenciado y Canarias tiene que contar con una carpeta específica en Google», expuso ayer el director de Grafcan, Bernardo Pizarro, al presidente del Gobierno, Paulino Rivero, y a los representantes de las dos patronales turísticas de las islas, Fernando Fraile y Jorge Marichal, durante la presentación del nuevo prestación que les hizo del nuevo proyecto.

La idea de Grafcan es utilizar su sistema de datos espaciales de Canarias como base para nuevos vínculos con información turística y promocional específica. La propuesta que ayer hizo llegar al sector y al Gobierno regional pasa por trabajar los contenidos para incrementar la información asociada a los contenidos generales que ya existen, así como el desarrollo de contenidos específicos y la publicación de catálogos de información que no están disponibles con carácter general. Igualmente se pretende abundar en una mayor presencia de Canarias en plataformas relacionadas con la actividad turística así como en la difusión de mapas de apoyo a la comercialización de productos turísticos.

También proponen en Grafcan el

desarrollo de herramientas específicas como videos, audios o mapas; de servicios para la búsqueda espacial o la integración con otros sistemas.

REFUERZO. Paulino Rivero destacó que prepuesta es una herramienta más que redundará en el «fortalecimiento del sector turístico» que, dijo, ahora pasa por «un momento dulce» que se tiene que aprovechar para hacer «ajustes» y «renovar». En este punto, el presidente consideró muy importante «aprovechar» el acuerdo de Grafcan con Google Earth «para que se vea lo que Canarias puede ofrecer desde cualquier parte del mundo».

También el consejero de Obras Públicas, Transportes y Política Territorial, Domingo Berriel, destacó el «buen aprovechamiento» que se puede hacer de las herramientas de Grafcan para la promoción turística y «sin coste adicional alguno».

A partir de ahora tanto el sector turístico como el propio Gobierno deberán trabajar, por un lado en incorporar esos nuevos contenidos a las herramientas que ofrece Grafcan y, por otro, en lograr que Canarias aparezca como *favorito* en Google.

DETALLES

BUEN MOMENTO TURÍSTICO

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, destacó ayer el «buen momento» por el que está atravesando el sector turístico en las islas. Rivero destacó el incremento en la llegada de turistas extranjeros a Canarias, que «superó en más del doble», dijo, los datos del total del país. En 2011, la llegada de turistas extranjeros a España se incrementó un 8% con respecto al año anterior. En Canarias fue del 18%.

ALEX ROSA / AGFIPRESS