

Fuerteventura

Mejorar el destino turístico

El Gobierno de Canarias y el Cabildo de Fuerteventura junto a los seis ayuntamientos y representantes del sector turístico acordaron ayer programar diferentes actuaciones que se llevarán a cabo en varias zonas para cualificar el destino mayorero. El acuerdo fue alcanzado durante la visita de la consejera regional de Turismo, María Teresa Lorenzo. Las mejoras a realizar son: el paseo en Giniginámar, la peatonalización de la calle El Carmen, en Tuineje; mejoras en el entorno de El Castillo, en la avenida de Puerto del Rosario hacia El Charco, calle Virgen del Carmen, en Corralejo, el museo de Betancuria y Costa Calma. *Informa: A. C.*



FUSELLI

La patronal pide frenar los abusos laborales que se producen en el sector turístico

LP / DLP

PUERTO DEL ROSARIO

El presidente de la patronal turística de Fuerteventura, Antonio Hormiga, instó ayer a las instituciones públicas a la creación de un sello de calidad en el empleo turístico con el objetivo de distinguir a aquellas empresas del sector que cumplen con el convenio regulador y con su compromiso social.

La iniciativa de la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (Asofuer) se enmarca en la amplia demanda realizada por la clase social y política de la isla y persigue "frenar los abusos de algunos empresarios que no respetan los derechos de los empleados".

Según la patronal turística, estas situaciones vienen generando malestar en la sociedad y "criminalizan a un sector que en su amplia mayoría cumple con sus obligaciones y que es muy consciente de que la calidad de sus servicios pasa por el bienestar de sus trabajadores".

Hormiga explicó que desde la entidad que preside se realiza un esfuerzo para difundir el mensaje de cuidar a la clase trabajadora "y lograr un destino de calidad. En nuestra asociación no admitimos establecimientos que no trabajen en esta línea".

El presidente de Asofuer, denunció que existen establecimientos turísticos que han obtenido el sello del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos y "tienen a sus trabajadores en condiciones deplorables de pseudo explotación".

Hormiga ha brindado la disposición de Asofuer para formar parte del grupo de trabajo que reivindica el Parlamento de Canarias, para analizar la situación actual del empleo que se genera en este sector.

La Isla recibirá en verano 25.600 turistas alemanes cada semana

El Patronato de Turismo anuncia la llegada de 160 vuelos en la temporada estival y 176 en invierno ■ El aeródromo insular tiene enlaces con 15 ciudades germanas

Antonio Cabrera

PUERTO DEL ROSARIO

Fuerteventura continúa siendo un destino preferido para el turismo alemán atraído por los encantos naturales del territorio mayorero, especialmente el sol y la playa, así como por su relativa cercanía en comparación con otros destinos que ofrecen similares condiciones meteorológicas y de ocio. Los alemanes continúan liderando las llegadas de turistas a la isla. Las previsiones del Patronato de Turismo apuntan a la entrada de 25.600 turistas germanos cada semana durante la temporada de verano, cifra que se verá incrementada en invierno.

Las jornadas profesionales que desarrolló en Alemania durante esta semana el Patronato de Turismo de Fuerteventura, junto a varias empresas, en las ciudades de Hanno-

ver, Hamburgo y Berlín han dado sus frutos. No solo por el reconocimiento del touroperador germano TUI que considera a la isla como su séptimo destino mundial sino por el importante incremento de la conectividad que supone un mayor número de turistas.

La isla tendrá 160 vuelos a la semana durante la temporada de verano y 176 en invierno desde las ciudades de Bremen, Dusseldorf, Colonia, Berlín, Hannover, Stuttgart, Dresden, Leipzig, Saarbrücken, Frankfurt, Weeze, Hahn, Munich, Darmstadt, Rostock.

"Hemos logrado más tráfico aéreo desde Alemania que en los últimos cinco años", apuntó el gerente del Patronato de Turismo, Moisés Jorge, tras su periplo por tierras germanas, que continuará la próxima semana con la asistencia a la feria ITB de Berlín. Además, añadió, que

"Fuerteventura afianza su liderazgo en el mercado turístico alemán y logra convertirse en la isla con mayor número de plazas aéreas en el mercado de todo el Archipiélago.

Este incremento en las conexiones aéreas prevé que a final de año llegarán a Fuerteventura un total de 900.000 turistas germanos, frente a los 776.000 que eligieron en 2015 la isla para disfrutar de sus vacaciones.

Más de la mitad de los turistas germanos vienen acompañados solamente de su pareja, mientras que en menor medida lo hacen con hijos menores. Entre los detalles del perfil del viajero germano a Fuerteventura destaca que en su preocupación por controlar el gasto en su viaje, ha incrementado su demanda por el todo incluido.

Además, los visitantes alemanes muestran su interés por otras actividades como: visitas culturales e his-

tóricas, naturaleza, enogastronomía, actividades acuáticas y senderismo. La Casa de los Coroneles, el casco histórico de Betancuria y el Mirador de Morro Veloso se encuentran entre los sitios más visitados de los turistas germanos durante su estancia en la Isla.

Fidelidad

El turismo alemán continúa mostrando su fidelidad con Fuerteventura desde los años 60, cuando se inauguró el primer hotel en Morro Jable, el Casa Atlántica, donde uno de los dueños Gustav Schtter y sus socios se enamoraron de las playas sureñas. Inicialmente contaba con 25 habitaciones y una veintena de empleados. Posteriormente fue ampliando su oferta hasta convertirse junto al hotel Jandía Playa en un referente de los establecimientos turísticos de la isla mayorera.

Los lugares de importancia comunitaria de las Islas, a la vista con Grafcan

Los ciudadanos pueden consultar los datos de la zona protegida por medio de un visor

LP / DLP

PUERTO DEL ROSARIO

La empresa pública Cartográfica de Canarias (Grafcan) ha incorporado el espacio marino del oriente y sur de Lanzarote-Fuerteventura a la vista de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) lo que permitirá a los ciudadanos consultar los datos sobre el lugar a través de un visor digital.

La Consejería de Política Territorial del Gobierno de Canarias ha informado, en un comunica-

do, que a la información actualizada se puede acceder a través del visor IDECanarias (<http://visor.grafcan.es>). En ella se ofrece un servicio online gratuito para el ciudadano que está compuesto, principalmente, por datos sobre nombre, superficie, perímetros y fecha de declaración como Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la zona incorporada.

El pasado año se aprobó por orden ministerial la propuesta de la Comisión Europea sobre este espacio marino bajo soberanía o ju-

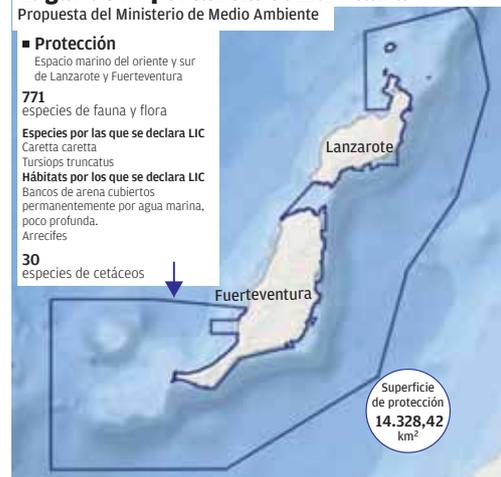
Lugar de Importancia Comunitaria

Propuesta del Ministerio de Medio Ambiente

■ **Protección**
Espacio marino del oriente y sur de Lanzarote y Fuerteventura

771 especies de fauna y flora
Especies por las que se declara LIC
Caretta caretta
Tursiops truncatus
Hábitats por los que se declara LIC
Bancos de arena cubiertos permanentemente por agua marina, poco profunda.
Arrecifes

30 especies de cetáceos



residencia española para su aprobación como LIC de la Red Natura 2000, mediante su inclusión en la lista biogeográfica macaronésica de LIC de la Unión Europea.

Las especies por las que se declaró esta zona como lugar de importancia comunitaria son la tortuga boba (Caretta caretta) y una gran diversidad de especies de cetáceos como el delfín mular (Tursiops truncatus), cachalotes, zifios y rorcuales, entre otros. Los hábitats para esta declaración son los bancos de arena cubiertos permanentemente por agua marina poco profunda y los arrecifes y la superficie cartográfica es de 14.328,42 kilómetros cuadrados.

En esta zona, se han estudiado los hábitats de fondo de "El Banquete" y "Amanay", situados al sur de Fuerteventura, así como las poblaciones de cetáceos de la zona que comprende tanto el sur de la isla mayorera como el oriente de Fuerteventura y Lanzarote.