

88

municipios

Las siete Islas Canarias suman 88 municipios, en los cuales hay, como mínimo, una biblioteca, un centro cultural y un archivo, según el estudio de Canarias Cultura en Red.

18%

en las capitales

El estudio concluye que el 18% de los espacios culturales se encuentra concentrado en las dos capitales de provincia, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

17

con cines

Solo 17 de los 88 municipios canarios cuentan con uno o varios espacios de proyección cinematográfica, que pueden ser de una sola sala o un multicine. En total suman 24 cines.

503

centros culturales

El Mapa de Espacios Culturales de Canarias ha registrado 503 centros culturales en las siete Islas, siendo Tenerife, con 217, la que más contiene, y El Hierro, con 12, la que menos.

76

galerías o salas expositivas

El Mapa de Espacios Culturales ha contado en los 88 municipios 76 galerías o salas de exposiciones, siendo Tenerife, con 34, la que más tiene y El Hierro, con una, la que menos.

25

salas de conciertos

El registro del Gobierno ha contabilizado solo 25 salas de conciertos en toda Canarias, una ampliación que es una demanda del sector. Gran Canaria, con 12, es la que más tiene.

75

teatros o auditorios

El Mapa del Gobierno registra 75 teatros o auditorios en Canarias. Los tienen todas las Islas pero Gran Canaria destaca con 30, seguido de Tenerife, con 24. El Hierro solo tiene uno.

23

centros de enseñanza artística

Solo hay 23 centros de enseñanzas artísticas según este Mapa del Gobierno: 10 en Tenerife, 5 en Gran Canaria, 4 en La Palma, 3 en Lanzarote, uno en La Gomera y 0 en El Hierro.



Julio Iglesias. | LOT

A la venta las entradas para el concierto de Julio Iglesias en Tenerife

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Las entradas para el concierto que celebrará Julio Iglesias en el Recinto Portuario de Santa Cruz de Tenerife el próximo 23 de julio se pondrán a la venta desde este martes 29 de marzo en el portal exclusivo de venta de entradas de Festival Mar Abierto 2016, www.entrees.es y en www.festivalmarabierto.com, así como en los stands de Entrées de los Centros Comerciales 3 de Mayo, El Trompo y Gran Sur. Los precios de las 10.000 entradas que se pondrán a la venta oscilarán entre los 32 euros de la Zona General y los 150 de la Zona Premium (solo se pondrán a la venta 200 entradas de esta zona).

Las entradas para el concierto de Iglesias el 16 de julio en el Recinto Portuario de Santa Cruz de La Palma se pondrán a la venta el jueves 31 de marzo y los precios serán iguales a los del concierto de Tenerife. Próximamente se informará de la apertura de un punto de venta físico de entradas en la capital palmera.

El plazo para optar a la beca en el Berklee College of Music finaliza el viernes

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Berklee College of Music y la Fundación CajaCanarias han renovado su acuerdo de colaboración, puesto en marcha por primera vez en 2015, mediante el cual se crea una beca de estudios para que estudiantes canarios con talento musical puedan cursar un máster en esta prestigiosa universidad de música moderna. El plazo para optar a la mencionada beca finaliza este viernes, y las bases de la convocatoria se encuentran en la página web de la entidad, www.cajacanarias.com.

El Gobierno autónomo presenta el Mapa de Espacios Culturales de Canarias

Este registro virtual con geolocalización ha catalogado 1.457 puntos en las siete Islas y espera que sean ampliados ■ La herramienta ya está disponible 'online'

Verónica Galán

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes, hizo público ayer el Mapa de Espacios Culturales de Canarias. Se trata de un registro online con geolocalización que ha catalogado a 1.457 puntos de los 88 municipios de las Islas, entre teatros, archivos, centros culturales, bibliotecas, centros de enseñanzas artísticas, cines, galerías de arte o salas de exposiciones, museos o centros de interpretación, salas de conciertos y teatros o auditorios. Este trabajo lo lleva elaborando desde hace años el equipo técnico de la empresa pública Canarias Cultura en Red (CCR), dependiente del Gobierno autónomo, que ha contado con la colaboración de los técnicos de Gráficas de Canarias (Grafcán), entidad de la misma naturaleza de la que es responsable la Consejería regional de Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad. Esto quiere decir que se ha elaborado con recursos propios del Gobierno y no ha sido necesaria inversión económica de más.

Esta herramienta, que ya está disponible en www.oficinasectorcultural.com, servirá sobre todo a artistas, productores y programadores culturales públicos y privados. Desde el Gobierno esperan que con la puesta pública del proyecto se generen sugerencias y una ampliación del catálogo, información que tendrá que ser enviada por correo electrónico a espacios@canarias.culturaenred.com.

El Mapa se ha elaborado teniendo una población empadronada en Canarias a 1 de enero de 2015 de 2.100.306 habitantes, según el Instituto Canario de Estadísticas (IS-TAC). Este trabajo ha estado liderado por el técnico de CCR José Manuel González, quien explica que se ha catalogado cada espacio "en función a su uso principal, aunque el resto viene especificado en la ficha técnica de cada punto, donde incluimos datos como un contacto, el enlace a su página web, el aforo o el horario". El coordinador explicó que para que un espacio cultural fuera válido para el Mapa se ha tenido en



La interfaz de la página web, con la leyenda a la izquierda y mostrando el centro de Santa Cruz a la derecha. | LOT

cuenta "que tuviese una programación cultural reglada acorde a la ley".

Para González, esta herramienta será muy útil "para los programadores de fuera de las Islas que no conocen nuestras infraestructuras". El responsable del Mapa quiso dedicar este trabajo al recientemente fallecido Manolo Feo, gerente del Teatro Guiniguada.

La agenda

Con la ampliación de los espacios registrados también se espera, en un futuro, conseguir incluir dentro de cada uno la agenda con la programación que ofrece en ese momento. "Esperamos colaborar con Turismo para poder traducir el Mapa a varios idiomas", dice González.

Este trabajo de años comenzó en 2010 con la elaboración del Plan Canario para la Cultura. "Era desde entonces una demanda del sector", explicó ayer en la consejera de Turismo, Cultura y Deportes, María Teresa Lorenzo. Esta petición se formalizó en 2013 dentro de la Estrategia Canaria de Cultura.



El técnico José Manuel González y la consejera María Teresa Lorenzo. | DELIA PADRÓN

La directora insular de la Viceconsejería de Cultura y Deportes del Gobierno, Aurora Moreno, concluyó, según los datos obtenidos, que "en el ámbito privado las redes sociales se cuidan más y en el público es un punto es una debilidad, por llamarlo así, que esperamos mejorar entre todos insistiendo en el mayor uso de estas herramientas".

Esta iniciativa se une a otras anteriores como el Atlas de Patrimonio Cultural e Inmaterial de Canarias, Bienes de Interés Cultural y Agenda Cultural de Canarias, que centraliza los sucesos culturales destacados. Otro acuerdo con Grafcán logrará una herramienta similar para la valorización y la difusión del Patrimonio Cultural de Canarias.